



Utveckling genom samverkan

PROGRAM I LIMHAMNS FÖRETAGSGRUPP VÅREN 2021

DIGITAL KICK-OFF I LFG

21 januari 09.00-10.00:

Ett öppet forum för dig som medlem inför det nya året! Ställ dina frågor till styrelsen kring de frågor vi driver och kommer att driva under året gentemot Malmö stad samt lämna önskemål på det du tycker att vi ska lägga extra fokus på.

MILJÖ

3 februari kl.12.00-13.15:

Webbinar vid lunchtid med **Simon Chrisander (L)**, Miljönämndens ordförande samt **Miljödirektör Rebecka Persson**: Möte med fokus på miljö – både när det gäller företagens eget ansvar och kommunens ansvar och hur vi kan samarbeta på området. Tanken är då också att medlemmarna får en närmare inblick i vad Miljönämnden gör och funktionen de har samt hur man som företagare och invånare i Malmö kan komma i kontakt med dem.

LIMHAMNS UTVECKLING

4 mars kl.08.00-09.30:

Frukostmöte med fokus på kommunens planer för Limhamn och strategiernas påverkan på företag och butiker. Vi har bjudit in en panel bestående av **Andreas Schönström (S)**, **Håkan Fäldt (M)** från oppositionen och **Ulf Johansson** som är professor och föreståndare för Centrum för Handelsforskning vid Lunds Universitet och expert på konsumentbeteenden och hur handeln påverkas av olika strategier som kommuner har och implementerar.

EKONOMI OCH TRENDER

15 april kl.08.00-09.30:

Hans Hörlin från Nordea och styrelseledamot i LFG följer upp sitt uppskattade och givande föredrag på LFG-kvällen på Kajuteriet 2020-10-07 och återkopplar till hur läget och prognosen för ekonomin lokalt och globalt såg ut då och hur den ser ut våren 2021. Hur gick det efter maktskiftet i USA från Donald Trump till Joe Biden exempelvis?

DIGITALISERING

20 maj kl.08.00-09.30:

Webbinar med fokus på e-handel, e-learning, affärer utifrån digitaliseringens möjligheter och att försöka svara på frågan hur vi kan identifiera potentiella hot. Vi gästas av **Malin Sundström, Docent i Marknadsföring vid Malmö universitet** som forskar om kunders/konsumenters köpbeteenden och hur handelns digitalisering påverkar beteenden och handelsstrukturer. Hon har lång erfarenhet av uppdragsforskning och arbetar tillsammans med företag och organisationer, främst inom detaljhandeln.

I MAJ:

Ev. avslutande fysisk afterwork beroende på coronaläge och rådande restriktioner.